

Speciale MOBILITÀ SOSTENIBILE - Realtà Eccellenti

Trasporto "elettrico" per passione

Niinivirta Transport sin dal 2014 ha in atto la conversione della flotta a corto raggio in alimentazione elettrica, prima e finora unica azienda in Italia ad effettuare consegne su Milano, Firenze, Roma e province utilizzando modernissimi veicoli all'av-

vanguardia per il rispetto ambientale: si tratta di autocarri elettrici, unici nel loro genere, con portata superiore alle 3.5 tonnellate, motorizzati con propulsori elettrici al 100%, completamente ecofriendly, e, proprio per tale ragione autorizzati a svolgere la propria

attività persino nelle zone cittadine ZTL, off-limits per tutti i veicoli tradizionali. Niinivirta è l'alternativa alle organizzazioni multinazionali, la nostra sfida più grande in questo nuovo secolo è di adottare un'idea che sembra astratta: sviluppo sostenibile.



Verizon Connect: la telematica per ridurre l'impatto ambientale delle flotte

Le soluzioni per il monitoraggio delle flotte aiutano i fleet manager a migliorarne l'efficienza riducendo i consumi e le emissioni di CO₂

Il 29 luglio scorso è stato l'Earth Overshoot Day, il momento in cui l'umanità ha esaurito le risorse prodotte dal pianeta per l'intero anno. Dal 1970, anno in cui si è iniziato a misurare questo parametro, la giornata è via via caduta sempre prima. Se cinquant'anni fa l'Overshoot Day della Terra veniva "celebrato" il 10 dicembre, oggi la nostra autonomia si è ridotta di oltre 150 giorni.



Alberto di Mase, Country Marketing Manager di Verizon Connect Italia



Alessandro Lori, Head of Data & AI e presidente di Verizon Connect Italia

Gli ultimi anni avevano fatto ben sperare. Nel 2019, nonostante la crescita economica, complice una riduzione delle emissioni mondiali di CO₂, attestatesi per il secondo anno consecutivo intorno ai 33 miliardi di tonnellate, la corsa al consumo delle risorse terrestri sembrava aver subito una drastica frenata. Nell'anno della pandemia, il trend positivo non solo è stato confermato, ma addirittura rafforzato dallo stop ai trasporti e dalle limitazioni agli spostamenti. Inoltre nell'ultimo anno e mezzo, c'è stato un forte impulso a supporto della transizione verso le energie pulite.

divide finalità simili pur partendo da presupposti differenti. Il fleet manager ha come obiettivo quello di ridurre l'impatto ambientale della flotta, sia per limitare i costi, sia per migliorare la reputazione aziendale sulla tematica della sostenibilità.

Tutto questo può fare la differenza in termini di produttività complessiva, ma anche di impatto ambientale.

In questo senso, non siamo così distanti da un futuro fatto da flotte ecologiche, caratterizzate da maggiore efficienza energetica, minor consumo di carburante ed emissioni ridotte, dove la tecnologia ha un ruolo chiave nel passaggio a un nuovo paradigma energetico.

La telematica per una flotta più efficiente

Ma cosa può fare in concreto la telematica per ridurre l'impatto ambientale di una flotta? Come accade

Con il decreto rilancio di fine 2020, è aumentato il numero di aziende obbligate a individuare o introdurre nel proprio organico un mobility manager. Per questo molte imprese hanno deciso di accorpate le funzioni di fleet e mobility management in un'unica figura, la cui attività mirasse a una mobilità aziendale più ecologica, a 360°.

Fleet management e sostenibilità

Nell'ambito della gestione delle flotte, oggi i fleet manager hanno a disposizione una serie di strumenti in grado di ridurre in modo significativo l'impatto ambientale dei veicoli. Grazie alla telematica, è possibile ottimizzare il consumo di carburante rispondendo contemporaneamente sia ad esigenze di tipo economico, sia ad altre più legate al concetto di sostenibilità, che le aziende oggi hanno bisogno di trasmettere a clienti, prospect e più in generale al mercato.

Le soluzioni per il monitoraggio delle flotte rappresentano un asset fondamentale. Avere accesso a informazioni dettagliate sulla posizione del veicolo e sui programmi di consegna può aiutare a essere più efficienti e agili.

Fleet manager e mobility manager

Oggi le aziende sono sempre più attente all'impatto ecologico dei propri dipendenti e del proprio business. Negli ultimi anni è emersa la figura del mobility manager, deputata all'ottimizzazione degli spostamenti sistemati dei dipendenti, in un'ottica di maggiore sostenibilità.

Una professione legata anche a quella del fleet manager, con il quale con-



Con oltre 3.000 dipendenti e quasi 25 anni di esperienza, Verizon Connect fornisce piattaforme e soluzioni tecnologiche all'avanguardia per la gestione delle flotte

Fleet management e smart city

Il fleet management ha un impatto importante anche sul tema delle smart city. A causa della forte espansione degli agglomerati urbani e della conseguente crescita della loro popolazione, i leader globali, ma anche gli amministratori delle aree metropolitane, sono stati costretti a rivedere il loro approccio nella gestione di trasporti e infrastrutture in chiave green. In quest'ottica è stato ripensato il concetto stesso di smart city, dando quindi maggior rilevanza alla tematica del trasporto sostenibile delle merci. Facilitare la circolazione di queste ultime man mano che le città si espandono e il traffico risulta sempre più congestionato, richiede la collaborazione del governo cittadino e delle aziende del settore. Oggi, grazie alla telematica, i fleet manager e tutti coloro che puntano a una mobilità smart e sostenibile hanno già a disposizione un alleato importante per affrontare questa nuova sfida.

autisti al volante grazie agli strumenti che ci offre la telematica è essenziale per promuovere uno stile di guida più rispettoso dell'ambiente.

La documentazione cartacea: possiamo parlare anche di un taglio nel consumo di carta determinato dalla digitalizzazione delle flotte, che permette di fare a meno di tutti i documenti cartacei, anche delle conferme di fine lavoro dei clienti.

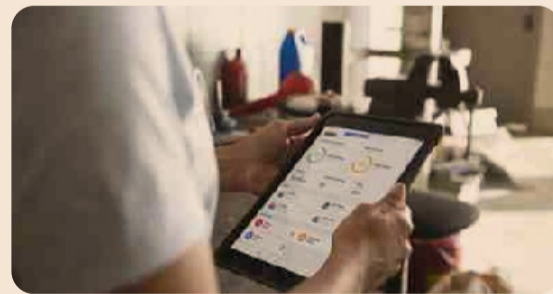
"L'innovazione è un fattore chiave per ridurre concretamente l'impatto ambientale. Questo nel prossimo futuro sarà un tema centrale per le imprese e tecnologie come big data e 5G saranno fondamentali per le realtà che non vogliono tralasciare gli aspetti ecologici. La varietà di skill del nostro team è essenziale per sviluppare soluzioni innovative e per raggiungere i nostri obiettivi anche in termini di sostenibilità. Per questo siamo sempre entusiasti di dare il benvenuto a nuovi professionisti soprattutto nei settori intelligenza artificiale, machine learning e data science" sostiene Alessandro Lori, Head of Data & AI e presidente di Verizon Connect Italia.



Derek Bryan, Managing Director di Verizon Connect Europe

Verizon Connect sbarca in Italia

Con l'annuncio del lancio di Verizon Connect in Italia (www.verizonconnect.com/it), avvenuto lo scorso aprile, è stata completata l'integrazione di Visirun all'interno del brand. Si tratta del coronamento di un processo che per Visirun è cominciato nel 2015, con l'acquisizione da parte di Fleetmatics, e il passaggio a Verizon nell'anno seguente. Grazie al brand Verizon Connect, quello che all'interno dell'universo Verizon si occupa della connettività dei veicoli, della telematica e del fleet management, l'azienda offre ora ai propri clienti una strategia one-stop per soluzioni e servizi software dedicati al settore, nonché la competenza di oltre 3.000 professionisti e i quasi 25 anni di esperienza nel campo della telematica, della gestione delle flotte e degli operatori sul campo.



Le soluzioni per il monitoraggio delle flotte rappresentano un asset fondamentale per le aziende che mirano a migliorare la propria efficienza

Senza contare la connettività e gli insight necessari ai propri clienti per essere sempre informati sulla posizione dei veicoli, sulla loro efficienza, sicurezza, produttività e conformità agli standard previsti anche in chiave green.

centralizzati da cui le aziende hanno una visibilità completa sui veicoli, sui tecnici e sulle attività che questi stanno svolgendo.

Con il lancio di Verizon Connect in Italia, l'obiettivo è di offrire agli utenti italiani l'innovazione, la fiducia e l'affidabilità che contraddistinguono l'azienda, continuando a realizzare soluzioni che i clienti Visirun considerino il top di gamma, per aiutarli a controllare i parametri più importanti per le loro operazioni.

Oggi le soluzioni per il service management e il monitoraggio delle flotte rappresentano un asset fondamentale per ogni impresa. Avere accesso a informazioni dettagliate sulla posizione dei veicoli e sui programmi di consegna può aiutare le aziende a svolgere le proprie operazioni in modo più fluido ed efficiente. Tutto questo può fare la differenza in termini di produttività complessiva, aiutando i conducenti a effettuare più consegne e migliorando la soddisfazione dei clienti. Inoltre permette di dare ai driver il supporto necessario per svolgere al meglio il loro lavoro e aiuta la gestione del back-office aziendale, fornendo la documentazione visiva delle consegne andate a buon fine.

Secondo Derek Bryan, Managing Director di Verizon Connect Europe, "L'integrazione di Visirun in Verizon Connect permetterà di portare sul mercato soluzioni e prodotti innovativi, offrendo ai nostri clienti italiani le più recenti innovazioni tecnologiche per aiutarli a far crescere il loro business. Inoltre, il team locale rimarrà lo stesso e continuerà a fornire consulenza e supporto sul territorio". Nel concreto, il rebrand ha reso disponibili anche sul mercato italiano le più avanzate soluzioni Verizon Connect per il fleet management, orientate a supportare la produttività aziendale, semplificando i processi interni, pianificando l'operatività e migliorando quindi il servizio ai clienti, il tutto da un unico pannello di controllo. Si tratta di veri e propri hub

Non solo. Le soluzioni proposte da Verizon Connect sono strategiche anche se si considera la riduzione dell'impatto ambientale di un'azienda. Basti pensare che grazie alla telematica le imprese che si occupano di movimentazione merci possono abbattere in modo significativo il consumo di carburante e le emissioni inquinanti, ma anche diminuire l'utilizzo della carta per la documentazione.

La sostenibilità passa anche dal sito Internet

Quando si parla di emissioni nocive spesso si fa riferimento alle grandi fonti di inquinamento riconosciute dalla maggior parte delle persone. Mezzi di trasporto, fabbriche, produzione di energia per uso domestico sono riconosciute come i principali responsabili delle emissioni di CO₂ che di anno in anno danneggiano sempre di più il nostro pianeta e la sua atmosfera.



Le aziende sono sempre più attente all'impatto ecologico dei propri dipendenti e del proprio business

Tuttavia secondo il Global Carbon Project, nel 2020, Internet è stato il quarto "Paese" al mondo per consumo di energia, da un lato a causa della quantità di combustibili fossili necessari per far funzionare server, data center e le altre infrastrutture tecnologiche, dall'altro per le tante inefficienze di molti siti che popolano la rete. Già oggi, l'algoritmo di Google favorisce quei siti più efficienti sul piano energetico per limitare l'incremento delle risorse necessarie per far funzionare il web.

In quest'ottica, Verizon Connect ha deciso di migliorare l'efficienza energetica del sito Internet italiano, per beneficiare di un migliore posizionamento organico nelle ricerche effettuate da clienti e prospect, ma anche per una questione di coerenza rispetto a uno dei criteri più importanti per l'azienda: la sostenibilità. Con i propri prodotti, Verizon Connect è da sempre impegnata a rispondere alle esigenze dei clienti, incluse quelle legate alle tematiche più green, per questo ha ritenuto fondamentale rivedere la propria presenza online per renderla più sostenibile e coerente con i propri valori. L'occasione si è presentata nel momento in cui è avvenuto il rebrand di Visirun con il lancio di Verizon Connect Italia. La revisione del sito di Visirun ha avuto come primo obiettivo quello di renderlo coerente con il look and feel di Connect e come secondo quello di perseguire un efficientamento energetico ormai indispensabile anche in rete. Per far questo, Verizon Connect Italia si è affidata a Karma Metrix, un set di ventitré metriche e strumenti per la misu-

razione dell'efficienza energetica dei siti web, realizzato da AvantGrade. Attraverso questi parametri viene individuata la classe energetica in cui si posiziona un sito internet e di conseguenza vengono identificati tutti quei punti su cui è possibile lavorare per migliorarne l'efficacia.

"L'attività SEO è parte integrante del nostro media mix. I processi di ottimizzazione implementati grazie ad AvantGrade hanno rivestito un'importanza strategica, con un elevato impatto sia sul valore della marca che sulla lead generation" afferma Alberto di Mase, Country marketing Manager di Verizon Connect Italia.

Grazie a Karma Metrics, Verizon Connect Italia è riuscita così a migliorare la propria classe energetica fino a raggiungere la A, riducendo le emissioni totali annuali quasi del 10%. L'impegno di Verizon Connect sul tema della sostenibilità si fa dunque più forte anche sul piano aziendale, per incarnare anche internamente quegli standard per il cui raggiungimento rappresenta da sempre un alleato fondamentale per i suoi clienti.